Договор-оферта
оказания услуг по SEO-продвижению сайта

Индивидуальный предприниматель Купряков Дмитрий Александрович, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», публикует настоящий договор оказания услуг (далее Договор), являющийся публичным договором-офертой (предложением) в адрес физических и юридических лиц, именуемых в дальнейшем «Клиент».

1. Термины

1.1. *Договор* – настоящий документ на 7 страницах, все дополнительные приложения и электронные документы, отвечающие условиям пункта 2.5 настоящего Договора.

1.2. *Поисковая система* – ресурс Интернет, расположенный по определённому URL-адресу (перечислены в Техническом задании), основная функция которого состоит в сборе, систематизации и выдаче по запросу информации о ресурсах Интернет, отвечающих определённому правилу запроса.

1.3. *Продвижение* - действия Исполнителя, направленные на создание условий для достижения цели, указанной в п. 2.2 настоящего Договора. Продвижение не включает в себя работы, связанные с доработкой веб-сайта Клиента (далее по тексту – “Сайт”). Продвижение осуществляется в рамках двух тарифов: *SEO-продвижение* и *SEO-поддержка*. Описания тарифов и список работ, выполняемых в рамках этих тарифов, приведены в Приложении 3 и Приложении 4, соответственно. В момент заключения настоящего Договора Продвижение осуществляется в рамках SEO-продвижения. SEO-поддержка доступна не ранее чем, через 4 месяца с даты заключения настоящего Договора.

1.4. *Оптимизация сайта* - действия Исполнителя по доработке Сайта, необходимые для Продвижения. Оптимизация сайта включает в себя размещение файлов на сервере, техническую настройку сайта, изменение программного кода, изменение размещенной на сайте информации, добавление новой информации на сайт, разработку информации для сайта (в том числе копирайтинг).

1.5. *Месячный бюджет продвижения* – вознаграждение Исполнителя за работу за месяц.

1.5.1. *Базовая часть* – фиксированная часть месячного бюджета, согласованная в Техническом задании.

1.5.2. *Бонусная часть* – часть месячного бюджета, которая выплачивается Исполнителю в зависимости от результата работы в отчетный период:
- Вывод сайта в ТОП10 не менее чем по 50% запросов.
- Вывод сайта в ТОП10 не менее чем по 80% запросов или в ТОП3 по 30% и более запросов.

1.6. *Отчёт по продвижению сайта* (далее, Отчет) – документ, содержащий информацию о результатах оказанных Исполнителем услуг за отчетный период:
- Выполненные за отчетный период работы по Оптимизации Сайта.

- Запланированные на следующий отчётный период работы по Оптимизации сайта.
- Рекомендации SEO-специалиста по доработке сайта.
- Изменение позиций сайта по Ключевым фразам за отчетный период.
- Позиции за первый и последний день отчётного периода по каждой Ключевой фразе.

2. Общие положения

2.1. Настоящий Договор является договором-офертой (в соответствии со ст. 435 и ч. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ), т.е. адресованным конкретному лицу (Клиенту) предложением, которое выражает намерение Исполнителя, считать себя заключившим Договор с Клиентом.

2.2. Настоящий Договор считается заключенным в одном из следующих случаев:

2.2.1. После подписания распечатанной копии Договора Сторонами.

2.2.2. После оплаты Клиентом услуг Исполнителя, что будет являться акцептом настоящей Оферты.

2.3. Исполнитель обязуется оказать услуги по Продвижению и Оптимизации сайта Клиента (URL-адрес сайта указывается в счете), в Поисковых системах по Ключевым запросам, а также по размещению рекламы в Интернете, на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

2.4. Цель услуг Исполнителя по настоящему Договору – вывод Сайта на одну из 10 (Десяти) первых позиций в Поисковых системах, указанных счете, по не менее чем 50% Ключевых запросов, согласованных сторонами в Дополнительном соглашении к настоящему Договору. Общее количество Ключевых запросов, по которым будет производиться продвижение сайта – 100 фраз.

2.5. Месячный бюджет продвижения согласуются Сторонами в Дополнительном соглашении к настоящему Договору.

2.6. Изменение списка Ключевых запросов и/или Месячного бюджета продвижения осуществляется только на основании Дополнительного соглашения к настоящему Договору.

2.7. Отчётным считается календарный месяц оказания услуг по настоящему Договору, начиная со дня оплаты счета за отчетный период.

2.8. Исполнитель приступает к Оптимизации сайта после окончания первого отчётного месяца. Стоимость работ по Оптимизации сайта согласовываются отдельно от настоящего Договора через подписание Дополнительного соглашения с перечнем производимых работ.

2.9. Стороны осуществляют обмен документами с помощью электронного документооборота. Дополнительные соглашения к договору, любые сопутствующие документы, включая, но не ограничиваясь, счета, счета-фактуры, акты выполненных работ, реестры счетов-фактур, акты сверки расчетов (задолженности), направляются Клиенту в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной цифровой подписи (далее – ЭЦП). Обмен

документами в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи осуществляется через организации, обеспечивающие обмен открытой и конфиденциальной информацией по телекоммуникационным каналам связи в рамках электронного документооборота счетов-фактур между Клиентом и Исполнителем (далее – «Оператор электронного документооборота»). Электронные документы признаются равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью уполномоченных представителей сторон, при условии, что электронные документы заверены ЭЦП уполномоченных лиц сторон. Датой выставления Клиенту документов в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи считается дата поступления файла документа Оператору электронного документооборота от Исполнителя, указанная в подтверждении этого Оператора электронного документооборота. Датой получения Клиентом документов в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи считается дата направления Клиенту Оператором электронного документооборота файла документов Исполнителя, указанная в подтверждении Оператора электронного документооборота.

Датой получения Клиентом документов (за исключением счета) в электронном виде считается следующий рабочий день после даты поступления файлов документов Оператору электронного документооборота от Исполнителя, указанной в подтверждении этого Оператора электронного документооборота.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Исполнитель имеет право:

3.1.1. В одностороннем порядке изменять содержание настоящего Договора и Приложений к нему.

3.1.2. Без согласования с Клиентом привлечь третьих лиц для выполнения работ, предусмотренных настоящим Договором. В этом случае Исполнитель несет ответственность перед Клиентом за качество работ, выполненных привлеченными третьими лицами в рамках настоящего Договора, как за свои собственные.

3.1.3. Приостановить выполнение работ и оказание услуг Клиенту при нарушении Клиентом условий Договора.

3.2. Исполнитель обязан:

3.2.1. Приступить к оказанию услуг в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента поступления предоплаты согласно п. 4 настоящего Договора.

3.2.2. Согласовывать с Клиентом вносимые в рамках Оптимизации сайта визуальные изменения и изменения текстов на Сайте.

3.2.3. Предоставлять Клиенту Отчёт по продвижению сайта за каждый отчетный период.

3.3. Клиент имеет право:

3.3.1. В случае несогласия с изменениями в настоящем Договоре, Приложениях или Тарифах к нему, уведомить Исполнителя в письменной форме, для юридических лиц

за подписью руководителя или полномочного представителя организации Клиента, в течение 3 дней с момента получения уведомления.

В таком случае настоящий Договор расторгается на условиях п. 7. настоящего Договора. Отсутствие письменного отказа от изменения настоящего Договора, Приложений или Тарифов до момента вступления изменений в силу принимается за согласие Клиента с новыми условиями настоящего Договора, Приложений или Тарифов.

3.4. Клиент обязан:

3.4.1. Предоставлять Исполнителю техническую возможность редактирования кода отдельных страниц Сайта и настроек сервера, либо самостоятельно вносить необходимые изменения не позднее 2 (Двух) рабочих дней с момента получения соответствующих указаний от Исполнителя.

3.4.2. Утверждать или корректировать изменения на Сайте, вносимые Исполнителем, не позднее 2 (Двух) рабочих дней с момента получения уведомления от Исполнителя.

3.4.3. В течение срока действия Договора обеспечивать работоспособность Сайта через Интернет и не менять доменное имя Сайта и URL-адреса его страниц.

3.4.4. Согласовывать с Исполнителем все вопросы, связанные с Продвижением Сайта и внесением изменений в Сайт, в частности (но не ограничиваясь): сотрудничество с другими подрядчиками по продвижению и доработке Сайта, размещение рекламы Сайта в Интернет, размещение ссылок на Сайт и на Сайте, установка, снятие и изменение настроек счетчика посещаемости Сайта, внесение изменений в тексты, размещаемые на Сайте.

3.4.5. В полном объёме оплачивать услуги в течение пяти календарных дней с момента получения счёта на оплату.

3.4.6. В течение пяти календарных дней подписать выставленный Исполнителем Акт, либо письменно предоставить аргументированный отказ.

В случае отсутствия подписанного Клиентом Акта по истечении 5 (пяти) календарных дней с момента выставления Акта, работы и услуги, указанные в Акте, считаются выполненными в полном объёме, в надлежащие сроки, а Результаты работ принятыми Клиентом.

4. Стоимость услуг и порядок расчётов:

4.1. Ежемесячно в течение 3 (Трёх) рабочих дней с отчётной даты Клиент производит оплату Базовой части Месячного бюджета продвижения, утвержденного в Техническом задании, на основании выставленного Исполнителем счёта. Отчётной датой считается день оплаты первого счета.

4.2. Стоимость услуг за очередной месяц указывается в счете.

4.2.1. Перечень тарифов размещен в приложении к настоящему Договору.

4.3. Стоимость работ и услуг не облагается налогом на добавленную стоимость в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

4.4. Оплата осуществляется путём перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя согласно счету на оплату.

4.5. Обязательство по оплате работ считается выполненным в момент зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.6. Оплата работ и услуг производится в форме предоплаты на основании выставленного Исполнителем счёта.

4.6.1. При исчерпании внесенной предоплаты Исполнитель имеет право прекратить предоставление Клиенту услуг по настоящему Договору.

4.7. Клиент самостоятельно несет ответственность за правильность производимых им платежей. При изменении банковских реквизитов Исполнителя, с момента информирования Клиента посредством электронной почты, Клиент самостоятельно несет ответственность за платежи, произведенные по устаревшим реквизитам.

5. Прочие условия

5.1. По окончании каждого отчётного периода Исполнитель отправляет Отчет по продвижению сайта на электронный адрес Клиента. Отправленный Отчет по продвижению сайта является фактом оказания Исполнителем услуги в полном объеме за отчетный месяц, а также основанием для оплаты текущего месяца оказания услуг.

5.2. Клиент в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента отправки ему Отчета по продвижению сайта имеет возможность направить Исполнителю претензии по объему или качеству оказанных услуг. Если претензии не были предоставлены Клиентом в указанные в данном пункте сроки, услуги Исполнителя за все предыдущие месяцы с момента подписания Договора считаются выполненными в полном объеме и с надлежащим качеством.

5.3. В случаях предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и при обращении к Исполнителю соответствующих государственных компетентных организаций и лиц, Исполнитель вправе сообщить указанным компетентным государственным организациям и лицам учетные данные Клиента.

5.4. Исполнитель не формирует и не подписывает актов сверки.

6. Ответственность сторон

6.1. Меры ответственности сторон, не предусмотренные в настоящем Договоре, применяются в соответствии с нормами законодательства, действующего на территории Российской Федерации.

6.2. Исполнитель не несет ответственности перед Клиентом за задержки, перебои в работе и невозможность полноценного использования собственных ресурсов Клиента, происходящие прямо или косвенно по причине действия или бездействия третьих лиц

и/или неработоспособностью транспортно-информационных каналов, находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя.

6.3. Исполнитель не несет ответственности за упущенную прибыль и любые косвенные убытки, понесенные Клиентом в период использования или неиспользования услуг/работ Исполнителя (полного или частичного).

6.4. Исполнитель отвечает за ущерб, понесенный Клиентом явно или косвенно в результате использования услуг/работ Исполнителя (полного или частичного), только, если доказана прямая вина самого Исполнителя и в размере, пропорционально доле Абонентской платы, установленной Тарифом, за период простоя Сайтов Клиента.

6.5. Сторона, допустившая просрочку исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором, выплачивает другой Стороне по письменному требованию последней неустойку в размере 0,1 % (одной десятой процента) от стоимости таких обязательств за каждый день просрочки.

6.7. Сторона освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств вследствие обстоятельств непреодолимой силы, удостоверенных справкой компетентного органа государственной власти.

7. Срок действия и порядок расторжения Договора

7.1. Настоящий Договор действует шесть месяцев с даты его заключения.

7.2. Настоящий Договор, может быть расторгнут по инициативе Клиента, при отсутствии прямой вины Исполнителя, по истечении оплаченного периода путем отказа от предоплаты услуг/работ за следующий период или на основании уведомления, изложенного в письменной форме.

В этом случае, неиспользованный остаток денежных средств Клиенту не возвращается, а задолженность Клиента в оплате услуг им компенсируется.

7.3. Настоящий Договор может быть расторгнут по инициативе Исполнителя, изложенной в устной форме (для физических лиц) или в письменной форме (для юридических лиц) и переданной Клиенту за три календарных дня до момента расторжения настоящего Договора, на основании ненадлежащего исполнения Клиентом условий Договора и Приложений к нему.

В этом случае, неиспользованный остаток денежных средств Клиенту не возвращается, а задолженность Клиента в оплате услуг им компенсируется.

7.4. При расторжении Договора по причинам, отличным от перечисленных выше, вопросы перерасчетов и выплат решаются по соглашению Сторон или в установленном порядке через судебные органы Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством.

7.5. Моментом расторжения настоящего Договора считается дата, наступающая по истечении трёх календарных дней с момента уведомления одной из Сторон о расторжении настоящего Договора.

7.6. Настоящий Договор, считается автоматически расторгнутым, если в течение 60 (Шестидесяти) дневного срока по истечении оплаченного периода от Клиента не поступила предоплата за услуги/работы за следующий период.

8. Иные условия

8.1. Все споры и разногласия, если таковые возникнут в процессе исполнения настоящего Договора, Стороны разрешают путём переговоров.

8.2. В случае невозможности урегулирования споров путем переговоров, они подлежат передаче на рассмотрение в Арбитражный суд Иркутской области, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8.3. Все дополнения к настоящему Договору, становятся его неотъемлемой частью и действительны в том случае, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами.

8.4. Настоящий Договор составлен и регулируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Недействительности одного или нескольких положений настоящего Договора не влекут его недействительность в целом.

9. Реквизиты Исполнителя

Индивидуальный предприниматель Купряков Дмитрий Александрович

Юридический адрес: Россия, 664025, Иркутск, ул. Степана Разина, 6, офис 402И

Почтовый адрес: Россия, 664025, Иркутск, ул. Степана Разина, 6, офис 402И

ИНН: 384900767616

Банк: Филиал Точка Публичного акционерного общества Банка «Финансовая Корпорация Открытие»

Р/с: 40802810301500328822

БИК: 044525104

К/с: 30101810745374525104

Приложение 1. Описание тарифов

SEO по позициям

ВЧ-высокочастотная фраза, СРЧ-среднечастотная фраза, НЧ-низкочастотные фразы

	«Оптимум 5»	«Эксперт 6»	“Оптимум.Архив”
Кому подойдет	Небольшие интернет-магазины, сайты услуг в конкурентных рынках	Интернет-магазины, которым не подходит трафиковое продвижение, сайты услуг	Небольшие интернет-магазины, сайты услуг в конкурентных рынках
Количество запросов	200	300	200
Регион	До 3	4-10	До 3
Поисковая система	Я+G	Я+G	Я+G
Техническая оптимизация	+	+	+
Коммерческая оптимизация	+	+	+
Работа с внешними ссылками (размещение в СМИ и на сторонних сайта, исключение справочники)	+	+	+
Копирайтинг	+	+	+
Доработка юзабилити	+	+	+
Проработка структуры	+	+	+
Расширение семантического ядра	+	+	+
Наполнение сайта	+	+	+
Концепция страниц	-	+ (До 3 стр.)	-
Стоимость на оптимизации	69 850 руб.	84 810 руб.	50 400 руб.

С 4-го месяца

Базовая часть			69 850 руб.	84 810 руб.	50 400 руб.
Бонус	№ 1	ТОП10 (50%-79%)	19 800 руб.*	26 400 руб.*	19 800 руб.*

***(за каждую поиск. систему)**	№ 2	ТОП10 (от 80%)	27 500 руб.*	38 500 руб.*	27 500 руб.*

SEO-продвижение по Москве, Санкт-Петербургу и Новосибирску от 36 000 руб./мес., бюджет рассчитывается индивидуально в зависимости от направления деятельности компании.

Вывод сайта в топ-10 «Яндекса» и Google по коммерческим запросам — это гарантия увеличения продаж. Максимально лояльные клиенты сайты получают именно из поисковой выдачи.

90% ваших клиентов просматривают только первую страницу поисковой выдачи, а потому важно иметь лучшие позиции в сравнении с конкурентами.

При продвижении по позициям на любой из тарифов в список ключевых фраз будут включены от 10 до 30* высокочастотных коммерческих фраз, т.е. те фразы под которые будут оптимизированы главная страница сайта и страницы разделов. Остальные – средне и низкочастотные фразы для подразделов, товаров/услуг.

С 4 месяца оплата рассчитывается на основании фиксированной стоимости и бонусной части.

Базовая часть – абонентская плата. Оплачивается в начале отчетного периода.

Бонусная часть – фактическая сумма стоимости всех запросов за нахождение в ТОП Яндекса и Google. Оплачивается по итогам отчетного периода (1 месяц). Разделена на две части:

1. Вывод сайта в ТОП10 не менее чем по 50% запросов.
2. Вывод сайта в ТОП10 не менее чем по 80% запросов или в ТОП3 по 30% и более запросов.

Все запросы разделены на два типа:

1. ВЧ – высокочастотные запросы, т.е. те фразы под которые будут оптимизированы главная страница и страницы разделов
2. СРЧ и НЧ – среднечастотные и низкочастотные запросы, часто более конверсионные, каждый отдельный такой запрос дает меньше трафика на сайт, но в массе могут давать больше трафика, чем ВЧ запросы.

Для каждого типа запросов задан удельный вес. ВЧ-запрос дает больше трафика на сайт и в продвижении сложнее из-за высокой конкуренции, поэтому имеет больший удельный вес. Удельный вес указан в тарифной сетке для каждого тарифа. СРЧ/НЧ – дают с каждого запроса меньше трафика поэтому имеют удельный вес ниже 1% и дают трафик при массовом использовании.

Бонус рассчитывается по итогам отчетного периода (1 месяц) в среднем по каждому ключевому запросу за период.

Обязательные условия при SEO продвижении

1. Мы переносим сайт к себе на хостинг (стоимость хостинга оплачивается отдельно). Либо в отдельных случаях, если сайт не переносится к нам на хостинг, нам необходимы:
    a. FTP-доступы к сайту.
    b. Доступы к административной части сайта.
2. Клиент может вносить изменения на сайт, только после согласования с нашим SEO-специалистом.

Установка SSL-сертификата.

Список работ SEO-специалиста

№	Когда выполняются	Список работ
1	1-й месяц	Определить начальные характеристики сайта
2		Снять первоначальные позиции в сервисе
3		Провести быстрый аудит сайта с помощью сервиса «Аудит сайта»
4		Зарегистрировать сайт в вебмастере Яндекс и Гугл
5		Установить и настроить системы аналитики
6		Зарегистрировать сайт в справочниках
7		Собрать расширенное СЯ
8		Распределить продвигаемые запросы по страницам
9		Сформировать метатеги (title, description, h1) для продвигаемых страниц
10		Подготовить список запросов под которые необходимо создать новые страницы
11		Создать карту сайта (sitemap)
12		Подготовить техническое задание на прописание canonical для страниц пагинации и табуляции
13		Корректно заполнить файл robots.txt
14		Провести полный технический аудит сайта
15		Написать рекомендации по оптимизации сайта
16		Подготовить техническое задание на устранение дублей title и description
17		Подготовить техническое задание на устранение битых ссылок (404-ошибка)
18		Подготовить отчет для клиента о проделанной работе
19	Во 2-й месяц	Подготовить сайт к переезду на HTTPS *
20	Со 2-го месяца	Написать СЕО-тексты для продвигаемых страниц сайта
21		Подготовить техническое задание на создание новых страниц для продвижения (URL, ссылки, шаблон или описание страницы, необходимые материалы от клиента)
22		Подготовить техническое задание на устранение ошибок валидации *
23		Подготовить техническое задание на ускорение работы сайта
24	С 3-го месяца	Подготовить техническое задание на устранение циклических ссылок *
25		Подготовить техническое задание на перелинковку на сайте (с 3го месяца)*
26	С 4-го месяца	Закуп ссылок *

Пример дополнительного соглашения с параметрами оказания услуг

Дополнительное соглашение к договору-оферте оказания услуг по SEO-продвижению сайта

г. Иркутск “___” _____ 2025 г.

ИП Купряков Дмитрий Александрович, именуемое в дальнейшем “Исполнитель”, с одной стороны, и _____ именуемое в дальнейшем “Клиент”, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, далее совместно именуемые “Стороны”, по отдельности, именуемые “Сторона”, заключили настоящий Соглашение, уточняющее параметры оказания услуг по Договору.

1. География и пакет Продвижения

География продвижения: г. Иркутск.

Пакет продвижения: «Оптимум 5».

2. Ключевые запросы

Список Ключевых запросов составляется Исполнителем в первый отчётный месяц Продвижения и согласовываются Сторонами в Дополнительном соглашении по окончании первого отчётного месяца.

3. Доступ к Сайту

Сайт клиента: _____.

Тип доступа	Адрес	Логин	Пароль
FTP (доступ к серверу)			
Доступ к администраторской части сайта			

В случае, если доступ к FTP предоставить невозможно, то все задачи, связанные с Оптимизацией сайта, выполняет специалист со стороны Заказчика: _____ (ФИО, контактный телефон, электронная почта).

Данный специалист обязан выполнять действия, возложенные на него, в согласованные с Исполнителем сроки по поручению Исполнителя. В случае, когда специалист не выполняет свои обязательства в срок, гарантийный срок достижения цели по настоящему Договору увеличивается на (2 * X) дней, где X – количество дней просрочки.

Месячный бюджет продвижения составляет 49 500 (Сорок девять тысяч пятьсот) рублей.

Исполнитель	Клиент
_____ / Купряков Д. А. /	_____ / _____ /
м.п.	м.п.

Дата последнего обновления оферты и тарифов: «01» декабря 2025 г.